H. AYUNTAMIENTO DE TECOMÁN
Matriz de Indicadores para Resultados 2025
Administración Municipal 2024 – 2027

GOBIERNO MUNICIPAL TECOMÁN 2024-2027 POR LA GRANDEZA DE SU GENTE

Datos de Identificación del Programa	
Nombre de la MIR: Presidencia Municipal.	Programa Presupuestario: Gobierno Municipal de Tecomán informativo.
Dependencia / OPD[1]: Dirección de Comunicación Social.	Unidad Ejecutora: Presidencia Municipal.
Alineación al PMD[2]	
Eje del PMD[2]: 5 Gobierno con Transparencia y Gobernanza.	
Objetivo del Eje: 5 Ser un gobierno orientado al trabajo, transparente, basado en resultados de desarrollo, que combata la corrupción, consolide la confianza y la participación de la sociedad.	
Estrategia: 5.1 Generar al ciudadano un acceso fácil y expedito de toda la información pública.	

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores				Línea base/ Año	Meta a realizar / Unidad de medida/ Frecuencia	Medios de verificación	Supuestos	TPG[3] / TPAEVCM[4]	# de Beneficiarios (Familia, Mujeres, hombres, jóvenes, niñas, niños y adolescen-tes)	Sexo	
		Nombre del indicador	Definición	Tipo/ Dimensión/ Ámbito	Fórmula/ Descripción de variables							H[5]	M[6]
FIN : Gobierno Municipal de Tecomán informa.	Contribuir a informar a toda la población del municipio de Tecomán acerca de las acciones, servicios, obras y programas que desarrolla el Ayuntamiento.	Porcentaje de acciones de información emitida y publicada.	Nos muestra el porcentaje de acciones de información emitida y publicada, que respecto a las programadas.	Estratégico/ Eficacia/ Resultado.	PAIEP=(NAIEPR/NAIEPP)*100 PAIEP=Porcentaje de acciones de información emitida y publicada. NAIEPR=Número de acciones de información emitida y publicada que son realizadas. NAIEPP=Número de acciones de información emitida y publicada que son programadas.	N.D.	Realizar al menos 6,000 acciones de información al servicio de la población de manera constante y programadas. (PMD 5.1.7 Difusión del 100 % de las acciones, programas y proyectos realizados en vinculación con la ciudadanía y el sector privado, en estrecha relación con medios de comunicación locales a fin de fomentar un adecuado flujo de información y difusión con los ciudadanos.	Concentrado de boletines, de spots, de post, notas publicadas en medios de información (prensa electrónicos y redes sociales), diseños y denuncias, campañas especiales de difusión. Capturas de pántalla, fotografías, reportes e informes..	La población del municipio de Tecomán cuenta con información actualizada de las actividades del Ayuntamiento que le permiten tomar decisiones y acudir y/o participar en eventos.	TPG / TPAEVCM	Población.	57,829	58,476
PROPÓSITO: Difusión en el uso de servicios digitales.	Difundir información en redes sociales, Facebook y páginas web de los servicios y trámites en línea y digitales que la población puede acceder, con lenguaje incluyente y perspectiva de género.	Porcentaje de acciones de difusión de información en redes sociales realizadas.	Nos muestra el porcentaje de acciones de difusión de informaciónen redes sociales realizadas, respecto a las programadas.	Estratégico/ Eficacia/ Resultado.	PADIRSR=(NADIRSR/NADIRSP)*100 PADIRSR=Porcentaje de acciones de difusión de información en redes sociales realizadas. NADIRSR=Número de acciones de difusión de información en redes sociales realizadas. NADIRSP=Número de acciones de difusión de información en redes sociales programadas.	N.D.	Realizar el 100 % de las campañas de difusión para dar a conocer los servicios y trámites en línea y redes sociales, que sean solicitadas y programadas. (PMD 5.1.6 Mantener informados a los ciudadanos dando a conocer las estrategias, programas, metas, acciones y avances del Ayuntamiento de Tecomán mediante el uso de TICS.).	Campañas especiales de difusión. Capturas de pántalla, fotografías, reportes e informes.	La población del municipio de Tecomán acude a los eventos, paga sus contribuciones y participa en actividades convocadas por el Ayuntamiento, debido a que recibe información de manera oportuna.	TPG / TPAEVCM	Población.	57,829	58,476
COMPONENTES: 1 Ruedas de prensa y entrevistas de interés relevante.	Cubrir y difundir las entrevistas y ruedas de prensa de los eventos y las actividades de los servidores públicos, con lenguaje incluyente y perspectiva de género.	Porcentaje de ruedas de prensa y entrevistas realizadas.	Nos muestra el porcentaje de ruedas de prensa y entrevistas realizada, respecto a las programadas.	Gestión/Eficacia/Resultado.	PRPER=(NRPER/NRPEP)*100 PRPER=Porcentaje de ruedas de prensa y entrevistas realizadas. NRPER=Número de ruedas de prensa y entrevistas realizadas. NRPEP=Número de ruedas de prensa y entrevistas programadas.	N.D.	Realizar y transmitir al menos 6 Ruedas de prensa con presencia del Presidente Municipal.	Registro de transmisión de ruedas de prensa y de entrevistas.	Existe apertura de los medios de comunicación tradicionales y de redes sociales, que acuden a las ruedas de prensa y hacen entrevistas libremente a servidores públicos.	TPG / TPAEVCM	Población.	###	58476

C2 Campañas de difusión de actividades, entrevistas y eventos en redes sociales, Facebook y páginas web.	Cubrir y difundir las actividades, entrevistas y eventos de los servidores públicos, con lenguaje incluyente y perspectiva de género.	Porcentaje de difusión de actividades, entrevistas y eventos de los servidores públicos realizadas.	Nos muestra el porcentaje de difusión de actividades, entrevistas y eventos de los servidores públicos realizadas, respecto a las programadas.	Gestión/Eficacia/Resultado.	PDAEESPR=(NDAEESPR/NDAEESPP)*100 PDAEESPR=Porcentaje de difusión de actividades, entrevistas y eventos de los servidores públicos realizadas. NDAEESPR=Número de difusión de actividades, entrevistas y eventos de los servidores públicos realizadas. NDAEESPP=Número de difusión de actividades, entrevistas y eventos de los servidores públicos programadas.	N.D.	Difundir en redes sociales el 100% de las entrevistas realizadas por lo medios de comunicación al Presidente Municipal y a los Funcionarios y Servidores Municipales.	Publicaciones en redes sociales y en el portal de transparencia del H. Ayuntamiento de Tecomán.	Existe apertura de los medios de comunicación tradicionales y de redes sociales para trasmitir en tiempo y forma las actividades, entrevistas y eventos del Ayuntamiento.	TPG / TPAEVCM			
C3: Diseño de imagen institucional, infografías y campañas informativas.	Elaboración de diseños para imagen institucional, informativa y de eventos, con lenguaje incluyente y perspectiva de género.	Porcentaje de diseños institucionales realizados.	Nos muestra el porcentaje de diseños institucionales realizados, respecto a las programados.	Gestión/Eficacia/Resultado.	PDIR=(NDIR/NDIP)*100 PDIR=Porcentaje de diseños institucionales realizados. NDIR=Número de diseños institucionales realizados. NDIP=Número de diseños institucionales programadas.	N.D.	Realizar al menos 500 diseños de imagen institucional, campañas informativas e infografías que sean solicitadas y programadas para el uso requerido y/o para la disufusión en medios tradicionales de comunicación, redes sociales y en el portal de transparencia. (PMD 5.1.5 Tener en el Portal WEB actualizado los 365 días al año.).	Concentrado de solicitudes de diseño. Relación de diseños realizados.	Las áreas solicitantes de un diseño publicitario, colaboran y opinan sobre los contenidos, además de estar atentos a su presentación y/o difusión.	TPG / TPAEVCM	Población.	57,829	58,476
CTIVIDADES: A1C1: Monitoreo de noticias n redes sociales.	Identificar el número de notas publicadas por los medios de comunicación, mediante un análisis cuantitativo y cualitativo.	Porcentaje de monitoreo de las notas realizadas.	Nos muestra el porcentaje de monitoreo realizado de las notas publicadas, respecto a las públicadas.	Gestión/Eficacia/Resultado.	PMNR=(NMNR/NMNP)*100 PMNR=Porcentaje de monitoreo de las notas realizadas. NMNR=Número de monitoreo de las notas realizadas. NMNP=Número de monitoreo de las notas publicadas.	N.D.	Cumplir con el 100% de monitoreo de las notas relacionadas con la labor del Gobierno Municipal de Tecomán.	Concentrado de notas publicadas por mes.	Se cuenta con el acceso a los medios tradicionales de comunicación y a las redes sociales que públican o difunden información del Ayuntamiento, que permiten su monitoreo de manera eficiente.	TPG / TPAEVCM	Población y Servidores Públicos Municipales.	57,829	58,476
1C2: Difusión de oletines informativos.	Cubrir y difundir información mediante ruedas de prensa, entrevistas, recorrido del Presidente, con lenguaje incluyente y perspectiva de género.	Porcentaje de boletines para su difusión en medios tradicionales de comunicación publicados.	Nos muestra el porcentaje de boletines para su difusión en medios tradicionales de comunicación publicados, respecto a los emitidos.	Gestión/Eficacia/Resultado.	PBDMTCP=(NBDMTCP/NBDMTCE)*100 PBDMTCP=Porcentaje de boletines para su difusión en medios tradicionales de comunicación publicados. NBDMTCP=Número de boletines para su difusión en medios tradicionales de comunicación publicados. NBDMTCEP=Número de boletines para su difusión en medios tradicionales de comunicación emitidos.	N.D.	Realizar al menos 500 boletines para su difusión en medios tradicionales de comunicación.	Concentrado de boletines realizados por mes. Registro de ordenes e publicaciones pagadas.	Existe apertura de los medios de comunicación tradicionales y de redes sociales para la publicación y/o difusión de los boletines en tiempo y forma.	TPG / TPAEVCM	Población.	57,829	58,476

Elaboró:	Revisó y Autorizó:	VO. BO.
Firma: Guillermo T. Rincon	Firma: Guillermo T. Rincon	Firma:
Nombre: Lic. Guillermo Jesús Rincón Orozco.	Nombre: Lic. Guillermo Jesús Rincón Orozco.	Nombre: Licda. Salma Elizabeth Montes Brizuela.
Puesto: Director de comunicación social	Puesto: Director de Comunicación Social.	Puesto: Secretaria Particular. Recibido: Hora:

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

H. AYUNTAMIENTO PRESIDENCIA RECIBIDO 26 MAYO 2026

ota: **1** OPD=Organismos Públicos Descentralizados. 2 PMD=Plan Municipal de Desarrollo. 3 TPG=Transversalidad de Perpectiva de Género. 4 TPAEVCM= Transversalidad de prevención, atención y erradicación de la violencia contra las mujeres. 5 H=Hombre. 6 M=Mujer. N.D.=No disponible. N.A.=No aplica.